

GELISIM-UWE 2022:

6th International Conference on Economics and Finance

Evaluation of the Consequences of Regional Inequalities in World

Income Distribution in Economic, Social, and Health Fields

Hybrid Conference (May 12-13, 2022)

Book of Abstracts

&

GELİŞİM-UWE 2022:

6. Uluslararası Ekonomi ve Finans Konferansı

Dünya Gelir Dağılımında Bölgesel Eşitsizliklerin Doğurduğu

Sonuçların Ekonomik, Sosyal ve Sağlık Alanında Değerlendirilmesi

Hibrit Konferansı (12-13 Mayıs 2022)

Bildiri Özleri Kitabı

Editor / Editör

Prof. Dr. Nimet Hülya TIRMANDIOĞLU TALU

Istanbul Gelisim University Press

İstanbul Gelişim Üniversitesi Yayınları,

2023



ISTANBUL
GELISIM
UNIVERSITY

This publication is made by Istanbul Gelisim University (IGU) Publishing House according to Istanbul Gelisim University's Publishing House's 11/11/2022 dated and E-65460130-824.01.02-69557 numbered writing and the decision numbered 03 taken at the meeting dated 16/11/2022 and numbered 2022/20 of Istanbul Gelisim University's Administrative Board.

© Istanbul Gelisim University Press
İstanbul Gelişim Üniversitesi Yayınları
2023

All rights reserved.

Certificate Number: 47416

e-ISBN: 978-625-8202-08-3

IGU Press; 108

Prepared for Publication by
Ahmet Şenol ARMAĞAN

Cover Design
Tansu KISACIK

Istanbul Gelisim University Press

Address: **Istanbul Gelisim University Cihangir Mah. Şehit Jandarma Komando
Er Hakan Öner Sk. No: 1, 34310 Avcılar / Istanbul / TÜRKİYE**

Phone: **+90 212 422 70 00**

Fax: **+90 212 422 74 01**

E-mail: iguyayinlari@gelisim.edu.tr

Web site: www.gelisim.edu.tr

Facebook: **iguyayinlari**

Twitter: **IGUYayinlari**

Instagram: **iguyayinlari**

Boards and Committees / Kurullar ve Komiteler

Honorary Board / Onur Kurulu

Abdulkadir GAYRETLİ

Bahri ŞAHİN

Dean of the Faculty of Economic, Administrative and Social Sciences / İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanı

Kenan AYDIN

Conference Chair / Konferans Başkanlığı

Nimet Hülya TIRMANDIOĞLU TALU

Bülent EŞİYOK

Organisation Committee / Organizasyon Komitesi

Nimet Hülya TIRMANDIOĞLU TALU (Chair), Istanbul Gelisim University, Türkiye

Bülent EŞİYOK, Istanbul Gelisim University, Türkiye

Vikas KUMAR, University of the West of England, UK

Tuğba BAŞ, Istanbul Gelisim University, Türkiye

Gizem UZUNER, Istanbul Gelisim University, Türkiye

Burçin ÇAKIR, Istanbul Gelisim University, Türkiye

Yavuz KARABURUN, Istanbul Gelisim University, Türkiye

Demet TAÇ, Istanbul Gelisim University, Türkiye

Sedef ÇEVİKALP, Istanbul Gelisim University, Türkiye

Web Site / Web Sitesi

<https://guicefm.gelisim.edu.tr>

CONTENTS / İÇİNDEKİLER

<i>Boards and Committees / Kurullar ve Komiteler</i>	<i>iii</i>
<i>Contents / İçindekiler</i>	<i>iv</i>
Typification of Regions in Poland in Terms of Human Capital and Innovation Disparities in 2004-2018 and Future Perspective	1
Maciej JAGÓDKA, Małgorzata SNARSKA	
The Effects of Green Human Resource Management of Environmental Performance in Turkey	2
Olawale ESHO, K. Bahar MERİÇ ATAKAN	
The Long-Term Economic Impact of the Refugee Crisis: The Link between Education and Behavioral Economics	3
William MOSIER	
Cross-Border Cooperation on the Example of Border Municipalities of the Western Balkan Countries	4
Ivana Božić MILJKOVIĆ	
A Test of Dynamic Trade-off Theory of Capital Structure on Turkish Manufacturing Firms	5
Hülya YILMAZ	
The Global Competitiveness of Turkish Carpet Industry: Comparative Advantages of Tufted and Woven Carpet	6
Yunus Emre TOPCU	
The Types and Significance of Strategic Alliances	7
Ewa KOPEĆ	
The Relationship between Economic Development, Banking Sector Performance and Financial Globalization: Evidence from OECD Countries	8
Sevgi SÜMERLİ SARIGÜL, Pınar AVCI	
Underpricing and Aftermarket Performance of IPOs During the COVID-19 Period: Evidence from Istanbul Stock Exchange	9
Metin ILBASMIS	
Impact of Interest Rate Fluctuations and Exchange Rate Volatility on the Stock Returns of Turkey: An Investigation from BIST-100 index	10
Asma AIB	

Examination of the Relationship between Economic Confidence Indicators from the Behavioural: An Econometric Analysis in the United Kingdom	11
Enes Cengiz OĞUZ, Yusuf ELKOCA	
The Effects of Labor-Saving Technological Progress on Capital Accumulation: Evidence from NASDAQ-100 Firms	12
Necip BULUT, Naci İbrahim KELEŞ	
Externalities, Human Capital, and Firm Performance: New Evidence from Vietnam	13
Manh Cuong HOANG	
Econometric Analysis of the Relationship between Economic Development and Foreign Trade for the TRC3 Region (Batman, Mardin, Siirt, Şırnak) / <i>Econometric Analysis of the Relationship between Economic Development and Foreign Trade for the TRC3 Region (Batman, Mardin, Siirt, Şırnak)</i>	14
Hasan BARDAKÇI, Abdulkadir BARUT	
Uluslararası Buğday Piyasalarında Mekânsal Fiyat Aktarımı / <i>Spatial Transfer of Prices in International Wheat Markets</i>	16
Yılmaz KÖPRÜCÜ	
Yeşil Ekonomide Tüketici Yenilikçiliğinin, Fiyatın ve Çevresel Kaygının Türkiye’de Elektrikli Araç Satın Alma Niyetine Etkisi / <i>The Effect of Consumer Innovation, Price and Environmental Concerns on Electric Vehicle Purchase Intensity in Turkey</i>	17
İbrahim Halil EFENDİOĞLU	
Maliye Politikalarında Etik ve Toplumsal Konsensüs / <i>Ethical and Social Consensus in Fiscal Policies</i>	19
Mustafa Alpin GÜLŞEN	
Pandemi Sürecinde Türkiye’de Gelir Eşitsizliği / <i>Income Inequality in Turkey During the Pandemic Process</i>	20
Nagihan ÖZKANCA ANDIÇ	
Yolsuzluk Algı Endeksi, Gelir Eşitsizliği ve Sürdürülebilir Kalkınma / <i>Corruption Perception Index, Income Inequality, Sustainable Development</i>	21
Gökçe Sinem ERBUĞA, Ayşegül GÜRSOY	
Türkiye’de Sağlık Harcamaları ile Ekonomik Büyüme İlişkisi / <i>The Relationship between Health Expenditures and Economic Growth in Turkey</i>	22
Murat SAĞIR, Sümeyya KAPLAN	
Türk Bankacılık Sektöründe Yoğunlaşma Analizi / <i>Concentration Analysis in the Turkish Banking Sector</i>	24
Özgür Erdal ÖZBEK, Adalet HAZAR, Şenol BABUŞCU	
Borsa Endeksleri Arasında Uzun Dönemli İlişkinin Tespiti / <i>Detection of Long-Term Relationship Between Stock Indexes</i>	26
Hidayet GÜNEŞ	

Volatilite Endeksi ile Borsa İstanbul 100 Endeksi Arasındaki Simetrik ve Asimetrik Nedensellik İlişkisi / The Symmetric and Asymmetric Causal Relationship between Volatility Index and Borsa Istanbul 100 Index	28
Arife ÖZDEMİR HÖL, Nazlıgül GÜLCAN, Fatma Gül SOLMAZ	
Finansal Performans Değerlendirmesi Üzerine Bir Uygulama: BIST'te İşlem Gören Otomotiv Şirketlerinde Dupont Analizi / Financial Performance Evaluation with Dupont Method in Automotive Industry: Istanbul Stock Exchange Sample	29
Yasemin COŞKUN ERDOĞAN	
Dalgacık Dönüşümü ve Evrişimsel Sinir Ağları Kullanılarak Günlük Borsa Endeksinin Derin Öğrenmeye Dayalı Tahmini / Deep Learning Based Daily Stock Exchange Index Estimation Utilizing Wavelet Transform and Convolutional Neural Network	31
Hamit ERDAL	
Türev Araçların Katılım Bankacılığı Performansına Etkisi / The Effect of Derivative Instruments in the Banking Participation Performance	33
İbrahim SEÇMEN, Halim TATLI	
Finansal ve Kurumsal Risklerin Kamu-Özel İş Birliği Altyapı Yatırımlarına Etkisi: Yükselen Ekonomiler için Ampirik Bir Uygulama / Impact of Financial and Institutional Risks on Public-Private Partnership Infrastructure Investments: An Empirical Analysis of Emerging Economies	34
Gamze KARGIN	
Makroekonomik Göstergeler ve Firmaya Özgü Finansal Değişkenlerin Sermaye Yapısı Üzerindeki Etkisi: Teknoloji Şirketleri Üzerine Panel Regresyon Analizi / The Effect of Macroeconomic Indicators and Firm-Specific Financial Variables on Capital Structure: Panel Regression Analysis on Technology Companies	36
Tuncer YILMAZ	
The Role of Big Data in Logistics: Current Dynamics and Future Prospects	38
Tutku TUNCALI YAMAN	

Yeşil Ekonomide Tüketici Yenilikçiliğinin, Fiyatın ve Çevresel Kaygının Türkiye’de Elektrikli Araç Satın Alma Niyetine Etkisi

İbrahim Halil EFENDİOĞLU*

Öz

Son yüzyılda dünyada otomobil sayısındaki artışa bağlı olarak sera gazı emisyonlarında büyük bir sıçrama yaşanmıştır. Bu emisyonları azaltmak için otomobil sektörü büyük ilerlemeler kaydetmiş olsa da pazardaki en önemli yenilik elektrikli otomobiller olmuştur. Türkiye’de elektrikli otomobillerin sayısı gün geçtikçe artmakta ancak tüketicilerin elektrikli otomobil satın alma kararında hangi faktörlerin daha öne çıkacağı çok belirgin değildir. Bu doğrultuda çalışmanın amacı Türkiye’de tüketicilerin elektrikli otomobil seçiminde algıladığı kullanılabilirliğin, kullanım kolaylığının, fiyatın, hedonik yenilikçiliğin ve çevresel kaygının elektrikli otomobil satın alma niyetine etkisini anlamaya çalışmaktır. Türkiye'nin çeşitli illerinde yaşayan 439 tüketiciden oluşan bir örneklem grubundan çevrimiçi anket yoluyla veriler toplanmış ve yapısal eşitlik modellemesi ile analiz edilmiştir. Toplanan verilerin analizlerinde IBM AMOS ve SPSS paket programları kullanılmıştır. İlk olarak faktörlerin korelasyonunu, ortalaması ve temel frekansını elde etmek için tanımlayıcı istatistiksel analizler yapılmıştır. Daha sonra modelin güvenilirliği ve geçerliliği test edilmiştir. Kurulan yapısal eşitlik modeli yol analizinde modelin uyum değerlerinin uygun olduğu görülmüştür. Araştırmada elde edilen bulgulara göre algılanan kullanılabilirliğin, kullanım kolaylığının, çevresel kaygının, tüketici yenilikçiliğinin ve fiyatın elektrikli araç satın alma niyetini olumlu ve anlamlı olarak etkilediği görülmüştür. Elde edilen bulgular neticesinde araştırmacılara ve işletmelere bazı önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Elektrikli Araç, Tüketici Yenilikçiliği, Yeşil Ekonomi, Satın Alma Niyeti, Çevresel Kaygı

The Effect of Consumer Innovation, Price and Environmental Concerns on Electric Vehicle Purchase Intensity in Turkey

Abstract

Due to the increase in automobile use in the world, there has been a great increase in greenhouse gas emissions. To reduce these emissions, the automobile industry has made great strides over the past decade. The most important innovation in the market has been electric cars. The number of electric cars in Turkey is increasing day by day, but it is not clear which factors will come to the fore in consumers' electric car purchase intention. Accordingly, the aim of the present study is to try to understand the effect of perceived usefulness, ease of use, price value, hedonic innovation and environmental concern on electric car purchase intention of consumers in Turkey. Data were collected through an online survey from a sample group of 439 consumers living in various

* Öğr. Gör., Gaziantep Üniversitesi, Enformatik Bölümü, Gaziantep, TÜRKİYE. E-posta: efendioglu@gantep.edu.tr
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-4968-375X>

provinces of Turkey and analyzed by structural equation modeling. IBM AMOS and SPSS package programs were used in the analysis of the collected data. First, descriptive statistical analyzes were performed to obtain the correlation, mean and fundamental frequency of the factors. Then the reliability and validity of the model were tested. In the path analysis of the established structural equation model, it was seen that the fit values of the model were appropriate. According to the findings obtained in the research, it was seen that perceived usefulness, ease of use, consumer environmental concern, price value and consumer innovativeness positively and significantly affect the purchase intention of electric vehicles. As a result of the findings obtained from study some suggestions were made to researchers and businesses.

Keywords: Electric Vehicle, Customer innovation, Green economy, Purchase intention, Environmental concern

JEL Classification: M31