



ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONFERANSI II



04-05 TEMMUZ 2022

“YEŞİL KALKINMA”

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART UNIVERSITY
INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONFERENCE II

JULY 04-05 2022

“GREEN DEVELOPMENT”



KONFERANS BİLDİRİ ÖZETLERİ E KİTABI

CONFERENCE ABSTRACTS E BOOK

**T.C. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONFERANSI II**

“YEŞİL KALKINMA”

KONFERANS BİLDİRİ ÖZETLERİ E-KİTABI

**4-5 TEMMUZ 2022
ÇANAKKALE/TÜRKİYE**

DÜZENLEYEN

**T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART
ÜNİVERSİTESİ BİGA İKTİSADİ VE
İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**

Editörler

**Arş. Gör. Yakup TAŞDEMİR
Arş. Gör. Dr. Rıdvan ENGİN**

ISBN: 978-625-8278-14-9

2022

**T.C. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART UNIVERSITY
INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONFERENCE II**

“GREEN DEVELOPMENT”

CONFERENCE PROCEEDINGS’ ABSTRACTS E-BOOK

JULY 4-5, 2022

ÇANAKKALE, TURKEY

ORGANIZED BY

**T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART
UNİVERSİTY
BIGA FACULTY OF ECONOMICS AND
ADMINISTRATIVE SCIENCES**

Editor

**Res. Ass. Yakup TAŞDEMİR
Res. Ass. Dr. Rıdvan ENGİN**

ISBN: 978-625-8278-14-9

2022

İÇİNDEKİLER			
	YAZAR /AUTHORS	ÇALIŞMANIN BAŞLIĞI/TITLE	S.N. P.N.
1	Onur KAPLAN	TÜRKİYE'DE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE İLGİLİ OLARAK İDARİ MAKAMLARIN SORUMLULUK ESASLARI	22
		RESPONSIBILITY PRINCIPLES OF ADMINISTRATIVE AUTHORITIES REGARDING CLIMATE CHANGE IN TURKEY	23
2	Ömer Ersin KAHRAMAN	FAYDACILIK VE SOSYAL EKOLOJİ ETİK TARTIŞMASINDA SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİ	24
		SUSTAINABLE ECONOMICS IN ETHICAL DEBATE OF UTILITARIANISM AND SOCIAL ECOLOGY	25
3	Mahmut Kubilay AKMAN Hatice ÖZER	İLETİŞİM, TOPLUM VE EKOLOJİ	26
		COMMUNICATION, SOCIETY AND ECOLOGY	27
4	Kaan Ramazan ÇAKALI	FİNANSAL KİRALAMA VE FİNANSMAN ŞİRKETLERİNİN İÇ DENETİM VE İÇ KONTROL YAPILARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA	28
		A RESEARCH ON INTERNAL AUDIT AND INTERNAL CONTROL STRUCTURES OF LEASING AND FINANCING COMPANIES	29
5	Özer SİLSÜPÜR	ULUSLARARASI KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK STANDARTLARI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSLERİ	30
		INTERNATIONAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY STANDARDS AND SUSTAINABILITY INDICES	31
6	Emine KEF	DOĞANIN MİMESİSİ İLE KÜLTÜRÜN POİESİSİNİN MODERN KENTLERDEKİ YERSİZLİĞİ	32
		NOT HAVING A PLACE OF THE MIMESIS OF NATURE AND THE POIESIS OF CULTURE IN MODERN CITIES	33
7	Tuğba DÜZENLİ Elif Merve ALPAK	KAMPÜS AÇIK MEKÂNLARININ İHTİYACA YÖNELİK OLARAK YENİDEN TASARLANMASI: KTÜ ÖRNEĞİ	34
		RE-DESIGNING CAMPUS OPEN SPACES ACCORDING TO NEEDS: THE CASE OF KTU	35
8	Elif Merve ALPAK Tuğba DÜZENLİ	KENTSEL AÇIK ALANLARIN KENTE KATKILARI: KIYI TASARIM SÜREÇLERİNİN İNCELENMESİ	36
		CONTRIBUTION OF URBAN OPEN SPACES TO THE CITY: AN INVESTIGATION OF COASTAL DESIGN PROCESSES	37
9	Ahmet Alptekin DURU	YEŞİL KALKINMA İÇİN BÜYÜKŞEHİRLERDE KENTSEL ULAŞIM YÖNETİMİNİN YENİDEN ÖRGÜTLENMESİ	38
		REORGANIZATION OF URBAN TRANSPORT MANAGEMENT IN METROPOLITAN CITIES FOR GREEN DEVELOPMENT	39

10	Gurbet Ergün BOZKURT	OKULLARDA ÖĞRETMENLERİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞINI ETKİLEYEN ETKENLERİN İNCELENMESİ	40
	İlknur MAYA	INVESTIGATION OF FACTORS AFFECTING TEACHERS' ORGANIZATIONAL COMMITMENT IN SCHOOL	41
11	Gizem ARAS BEGER	ÇOKLU MANTIKLAR VE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ARASINDAKİ İLİŞKİDE PAYDAŞLARIN ETKİSİ	42
		THE IMPACT OF STAKEHOLDERS ON THE RELATIONSHIP BETWEEN MULTIPLE LOGICS AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	43
12	Z. Gönül BALKIR	YAŞLILARDA EŞİTLİK VE MAKUL DÜZENLEME HAKLARININ KORUNMASI	44
	Başak BALKIR GÜLEN	PROTECTING THE RIGHTS OF EQUALITY AND REASONABLE ACCOMMODATION FOR THE ELDERLY	45
13	Z. Gönül BALKIR	YAŞAMMERKEZCİ EDEBİYATA DÖNÜŞÜM	46
	Başak BALKIR GÜLEN	TRANSFORMATION TO THE LIFE-CENTRED LITERATURE	47
14	Gürol BALOĞLU	VEFA SÖZLEŞMELERİNİN BANKA FİNANSAL TABLOLARINDA SUNUMUNA İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA	48
		A RESEARCH ON THE PRESENTATION OF FIDUCIARY CONTRACTS IN BANK FINANCIAL STATEMENTS	49
15	Didem GEZMİŞOĞLU ŞEN	ÇEVRE BİLİNCİNİN TATMİN, TUTUM VE NİYETE OLAN ETKİSİNİN 2. EL ÇEVİRİMİÇİ PAZARLARDA ARAŞTIRILMASI	50
		INVESTIGATION OF THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL AWARENESS ON SATISFACTION, ATTITUDE AND INTENTION IN SECOND HAND ONLINE MARKETS	51
16	Selma İPEK	YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARI KAPSAMINDA RÜZGÂR ENERJİSİNİN YEŞİL KALKINMA PERSPEKTİFİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ	52
	Öznur KÜÇÜKKELEPÇE	EVALUATION OF WIND ENERGY FROM THE PERSPECTIVE OF GREEN DEVELOPMENT WITHIN THE SCOPE OF RENEWABLE ENERGY RESOURCES	53
17	Esin YELGEN	YEŞİL MUHASEBE VE UYGULAMA ÖRNEKLERİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA	54
		A STUDY ON GREEN ACCOUNTING AND IMPLEMENTATION EXAMPLES	55
18	Esra AKARSU	SÜRDÜRÜLEBİLİR DÜNYAYA BİR İLETİŞİM BİÇİMİ OLARAK TÜKETİM PERSPEKTİFİNDEN KAVRAMSAL BİR BAKIŞ	56
		A CONCEPTUAL INSIGHT TO SUSTAINABLE WORLD FROM CONSUMPTION PERSPECTIVE AS A FORM OF COMMUNICATION	57
19	Fatih BAYEZİT	AVRUPA'DA İŞGAL VE ENERJİ GÜVENLİĞİ SORUNU: RUSYA- UKRAYNA SAVAŞININ ALMANYA'NIN YEŞİL ENERJİ POLİTİKASINA ETKİLERİ	58

		INVASION AND ENERGY SECURITY IN EUROPE: THE IMPACTS OF THE RUSSO-UKRAINIAN WAR ON GERMANY'S GREEN ENERGY POLICY	59
20	Burcu YİĞİT	ÇEVREYE DUYARLI YEŞİL DAVRANIŞLAR: TEKSTİL FİRMASI ÖRNEĞİ	60
		ENVIRONMENTALLY FRIENDLY GREEN BEHAVIORS: TEXTILE COMPANY EXAMPLE	61
21	Ahmet ÖZGÜLTEKİN	YEŞİL EKONOMİDE İKLİM ADALETİNİN VE YOKSULLUĞUN BİRLİKTE ELE ALINMASI ÜZERİNE BİR İNCELEME	62
		A REVIEW ON CLIMATE JUSTICE AND POVERTY TOGETHER IN THE GREEN ECONOMY	63
22	Muhammed Ferit DUMAN	BAĞIMLILIKLARA BAKIŞIMIZI BULANIKLAŞTIRAN İLLÜZYON VE SİYASİ/TİCARİ EGEMENLİK ARACI OLARAK BAĞIMLILIK	64
		THE ILLUSION BLURRING OUR VIEW OF ADDICTIONS AND ADDICTION AS A POLITICAL/COMMERCIAL SOVEREIGNTY TOOL	65
23	Aslı ÖZEN ATABEY	YEŞİL BÜYÜME BAĞLAMINDA ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE İSTİHDAM: TÜRKİYE EKONOMİSİNE YÖNELİK EKONOMETRİK BİR ANALİZ	66
		ENERGY EFFICIENCY AND EMPLOYMENT IN THE CONTEXT OF GREEN GROWTH: AN ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE TURKISH ECONOMY	67
24	Hüseyin ÇOTUR Nevin GÜNEŞ Emine Elif AYHAN	DEPREM VE YOKSULLUK İLİŞKİSİ; 2011 VAN DEPREMİNE FARKLI BİR BAKIŞ	68
		EARTHQUAKE AND POVERTY RELATIONSHIP; A DIFFERENT PERSPECTIVE ON THE VAN EARTHQUAKE	69
25	Hasan AZAZİ Onur UZMA	TÜRKİYE'DE YEŞİL EKONOMİ, YEŞİL İŞLER VE YEŞİL İSTİHDAM	70
		GREEN ECONOMY, GREEN JOBS AND GREEN EMPLOYMENT IN TURKEY	71
26	Ahmet Hakan ÖZKAN İsmail ÖZDEMİR	BASKETBOL VE FUTBOL TAKIM ANTRENÖRLERİNİN İŞ YERİ GÜVENCESİZLİĞİ, DUYGUSAL BAĞLILIK VE İŞTEN AYRILMA NİYETİ	72
		JOB INSECURITY, AFFECTIVE COMMITMENT, AND TURNOVER INTENTION AMONG COACHES OF BASKETBALL AND FOOTBALL TEAMS	73
27	Ahmet Hakan ÖZKAN İsmail ÖZDEMİR	FİTNESS EĞİTMENLERİNDE İŞ YERİ GÜVENCESİZLİĞİ, ÖRGÜTSEL GÜVEN, ÖRGÜTSEL ÖZDEŞLEŞME VE İŞTEN AYRILMA NİYETİ: AMPİRİK BİR ÇALIŞMA	74
		JOB INSECURITY, ORGANIZATIONAL TRUST, AND ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION, AND TURNOVER INTENTION AMONG FITNESS INSTRUCTORS: AN EMPIRICAL STUDY	75
28	Pınar BAYRAM	KÜRESEL İKLİM KRİZİNİN AŞILMASINDA ÇEVRE GAZETECİLİĞİNİN ROLÜ VE ÖNEMİ	76
		THE ROLE AND IMPORTANCE OF ENVIRONMENTAL JOURNALISM	77

IN OVERCOME GLOBAL CLIMATE CRISIS			
29	Gülay EKREN	YEŞİL AKILLI ŞEHİRLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ: ARAŞTIRMA EĞİLİMLERİ 2010-2021	78
		SUSTAINABILITY OF GREEN SMART CITIES: RESEARCH TRENDS OF 2010-2021	79
30	Gamze Gülin AYGÜN	EĞİTİM ÖRGÜTLERİNDE ÇATIŞMA KONUSUNDA YAPILAN ARAŞTIRMALARIN ANALİZİ	80
	İlknur MAYA	ANALYSIS OF CONCERNING STUDIES WITH CONFLICTS IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS	81
31	Mükerrem GÖZÜBENLİ	1877- 1878 OSMANLI-RUS SAVAŞI SONRASI KAFKASYA'DAN ANADOLU'YA YAPILAN GÖÇLER	82
		MIGRATIONS FROM THE CAUCASUS TO ANATOLIA AFTER THE 1877-1878 OTTOMAN-RUSSIAN WAR	83
32	Fatma Fulya TEPE	TÜRKİYE'DE 20.YÜZYIL ANNE ÖYKÜLERİ ANTOLOJİLERİNİN OLUŞUMU	84
		FORMATION OF 20TH CENTURY ANTHOLOGIES OF MOTHER STORIES IN TURKEY	85
33	Fatma TURNA	PLASTİK POŞETLER YASAKLANMALI MI, VERGİLENDİRİLMELİ Mİ?	86
		SHOULD PLASTIC BAGS BE PROHIBITED, TAXED?	87
34	Hatice DOĞAN	YEŞİL LİMAN PERFORMANS KRİTERLERİNİN ÖNEM DERECELERİNİN SWARA YÖNTEMİ İLE BELİRLENMESİ	88
		DETERMINING THE DEGREES OF IMPORTANCE OF GREEN PORT PERFORMANCE CRITERIA BY SWARA METHOD	89
35	Recep ÖZKAN	SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE POLİTİKALARININ GELİŞTİRİLMESİ BAKIMINDAN SIFIR ATIK PROJESİNİN ETKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: BURSA MUSTAFAKEMALPAŞA BELEDİYESİ ÖRNEĞİ	90
	Şermin ATAK ÇOBANOĞLU	EVALUATION OF THE IMPACTS OF THE ZERO WASTE PROJECT IN THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE ENVIRONMENTAL POLICIES: THE CASE OF BURSA/MUSTAFAKEMALPAŞA	91
36	Burcu KARACA	SANAYİLEŞME-ENERJİ TÜKETİMİ VE BÜYÜMENİN CO2 EMİSYONU ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE İÇİN ARDL SINIR TESTİ YAKLAŞIM	92
	Ali ÇİMAT	THE EFFECT OF INDUSTRIALIZATION-ENERGY CONSUMPTION AND GROWTH ON CO2 EMISSIONS: ARDL BOUNDSTESTING APPROACH FOR TURKEY	93
37	Rabia EFEOĞLU	G20 ÜLKELERİNDE YENİLENEBİLİR ENERJİNİN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNE ETKİSİ	94
		THE EFFECT OF RENEWABLE ENERGY ON ECONOMIC GROWTH IN G20 COUNTRIES	95
38	Mehmet BÖLÜKBAŞ	AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI VE TÜRKİYE İÇİN ÖNEMİNE DAİR BİR İNCELEME	96

	Mehtap TARHAN BÖLÜKBAŞ	THE EUROPEAN GREEN DEAL AND EXAMINATION OF IMPORTANCE FOR TURKEY	97
39	Gökçe CANARSLAN	ÇEVRE KANUNU'NA GÖRE ÇEVREYİ KİRLETENİN HUKUKİ SORUMLULUĞU THE LIABILITY OF THE POLLUTER UNDER THE LAW ON THE ENVIRONMENT	98 99
40	Özlem KUTLU FURTUNA Gultakın GAHRAMANOVA	İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ AÇIKLAMALARININ SERMAYE YAPISINA ETKİSİ: BİST İMALAT SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR UYGULAMA EFFECT OF CLIMATE CHANGE DISCLOSURES ON CAPITAL STRUCTURE: EVIDENCE FROM BIST MANUFACTURING INDUSTRY	100 101
41	Yağmur Ekim YILMAZ	ÇEVRENİN KASTEN VEYA TAKSİRLE KİRLETİLMESİ SUÇLARI (TCK M.181-182) THE CRIMES OF 'INTENTIONAL POLLUTION OF THE ENVIRONMENT' (TCC ART. 181) AND 'POLLUTION OF THE ENVIRONMENT DUE TO RECKLESSNESS' (TCC ART. 182)	102 103
42	Sinan ABONUZ	SOREN KIERKEGAARD'IN HRİSTİYANLIK ÜZERİNE ELEŞTİRİSİ (DİNSEL YOZLAŞMA) SOREN KIERKEGAARD'S CRITICISM ON CHRISTIANITY (RELIGIOUS CORRUPTION)	104 105
43	Serkan IŞIK	MODERN BÜTÇELEME ANLAYIŞI BAĞLAMINDA BİYOEKONOMİYE BAKIŞ OVERVIEW OF BIOECONOMIC IN THE CONTEXT OF MODERN BUDGETING APPROACH	106 107
44	Vedat YİĞİTOĞLU	YEŞİL TURİZM KONUSU ULUSLARARASI ÇALIŞMALARIN OTUZ YILI: BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ THIRTY YEARS OF INTERNATIONAL LITERATURE ON GREEN TOURISM: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS	108 109
45	Serkan AĞILLI	HUKUKSAL KORUMA SİGORTASI ÜZERİNE DEĞERLENDİRME EVALUATION ON LEGAL PROTECTION INSURANCE	110 111
46	Ayşegül ERTUĞRUL AYRANCI Gizem ARI	TÜRKİYE'DE YEŞİL KALKINMADA YEŞİL FİNANSMAN ARAÇLARI: BANKALARIN ROLÜ VE ÖNEMİ GREEN FINANCE INSTRUMENTS IN GREEN DEVELOPMENT IN TURKEY: THE ROLE AND IMPORTANCE OF BANKS	112 113
47	Gülçin AKBAŞ	ÇEVREYE DUYARLI VE ÇEVRE DOSTU DAVRANMADA ETKİLİ FAKTÖRLER: DOĞAYA BAĞIMLILIK VE BİYOSFERİK DEĞERLER FACTOR EFFECTING CARING AND ACTING PRO-ENVIRONMENTAL FRIENDLY: DEPENDENCY ON NATURE AND BIOSPHERIC VALUES	114 115
48	Muhammet KORKUTAN	KÜRESEL ÇEVRE SORUNLARININ ÇÖZÜMÜNDE ULUSLARARASI İŞBİRLİĞİNİN ÖNEMİ IN SOLUTION OF GLOBAL ENVIRONMENTAL PROBLEMS THE IMPORTANCE OF INTERNATIONAL COOPERATION	116 117

49	Cemalettin Öcal FİDANBOY	İŞLETMELERİN YEŞİL BİLİŞİM STRATEJİLERİNİN AHP YÖNTEMİ İLE ÖNCELİKLENDİRİLMESİ: BİLİŞİM İŞLETMELERİ ÖRNEĞİ	118
		PRIORITIZATION OF GREEN COMPUTING STRATEGIES OF BUSINESSES USING AHP METHOD: THE CASE OF IT FIRMS	119
50	Sinan TOKUŞTEPE	DOĞRUDAN YABANCI YATIRIM, DIŞ BORÇ VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ	120
	Volkan BEKTAŞ	THE RELATIONSHIPS BETWEEN ECONOMIC GROWTH, FOREIGN DIRECT INVESTMENTS AND EXTERNAL DEBTS	121
51	Yıldız ÇELİK	TÜRKİYE’DE EKONOMİK BÜYÜME, ENFLASYON VE İŞSİZLİK ARASINDAKİ İLİŞKİ	122
	Volkan BEKTAŞ	THE RELATIONSHIPS BETWEEN ECONOMIC GROWTH, INFLATION AND UNEMPLOYMENT IN TURKEY	123
52	Koray TUAN	MUHASEBEDE İHTİYATLILIK İLE FİNANSAL RAPORLAMA ŞEFFAFLIĞI ARASINDAKİ İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ	124
		INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN ACCOUNTING CONSERVATISM AND FINANCIAL REPORTING TRANSPARENCY	125
53	Sibel EZGİN AĞILLI	KENTSEL DÖNÜŞÜM, SOYLULAŞTIRMA VE TOPLUMSAL EŞİTSİZLİK	126
		URBAN TRANSFORMATION, GENTRIFICATION AND SOCIAL INEQUALITY	127
54	Mehmet AVCI	OECD ÜLKELERİNDE YEŞİL BÜTÇELEME	128
		GREEN BUDGETING IN OECD COUNTRIES	129
55	Tuğçe ÇEVİK KILBOZ	ERKEN YAŞTA EVLİLİKLER VE İNSANİ GELİŞİMİŞLİK YAKLAŞIMI	130
		EARLY MARRIAGES AND HUMAN DEVELOPMENT APPROACH	131
56	Levent DALYANCI	RUSYA-UKRAYNA SAVAŞININ ENERJİ PİYASALARINA ETKİSİNİN ANALİZİ	132
		ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE RUSSIA-UKRAINE WAR ON ENERGY MARKETS	133
57	Handan AKKAYA	LİSE ÖĞRENCİLERİNİN DİĞERKÂMLIK DÜZEYLERİNİ ETKİLEYEN BAZI FAKTÖRLER	134
	Cüneyt Altan ALTAY Ayşe DEMİRKAN	SOME FACTORS AFFECTING HIGH SCHOOL STUDENTS’ LEVEL OF ALTRUISM	135
58	Gülgönül BOZOĞLU BATI	FİRMALARIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSLARI BAĞLAMINDA ETKİNLİKLERİNİN VERİ ZARFLAMA ANALİZİ İLE ÖLÇÜLMESİ	136
	Özlem USMAN Sinem ATEŞ	MEASURING THE EFFECTIVENESS OF COMPANIES WITHIN THE CONTEXT OF SUSTAINABILITY PERFORMANCE BY DATA ENVELOPEMENT ANALYSIS	137
59	Mehmet ÖKSÜZ	TÜRKİYE’DE BÖLGELERİN VERGİ KAPASİTESİNİN GELİŞİMİ: GÖRECELİ BİR YAKLAŞIM	138
		THE DEVELOPMENT OF THE TAX CAPACITY OF THE REGIONS IN TURKEY: A RELATIVE APPROACH	139

60	Erdal EROĞLU	BELEDİYE MECLİS ÜYELERİNİN BÜTÇE OKURYAZARLIĞI: ÇANAKKALE BELEDİYESİ ÖRNEĞİ	140
	İlknur KAYNAR	BUDGET LITERACY OF CITY COUNCIL MEMBERS: A CASE STUDY OF ÇANAKKALE MUNICIPALITY	141
61	Esengül AKINCI ÖZTÜRK	ANTİK DEVİR İNANCINDA DOĞAL DENGEYİ KORUMA PRATİKLERİ PRACTICES OF PRESERVING THE NATURAL ORDER IN ANCIENT TIMES	142 143
62	Elif AKBULUT	AVRUPA BİRLİĞİ ORTAK GÜVENLİK VE SAVUNMA POLİTİKALARININ AB ENTEGRASYONUNA ETKİSİ THE EFFECT OF THE COMMON SECURITY AND DEFENCE POLICIES OF THE EUROPEAN UNION ON EU INTEGRATION	144 145
63	Mustafa BOLAHATOĞLU	BAZI OECD ÜLKELERİNDE UYGULANAN YEŞİL VERGİLERİN KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ COMPARATIVE ANALYSIS OF GREEN TAXES APPLIED IN SOME OECD COUNTRIES	146 147
64	Derya KESGİN ERTÜRK	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAPSAMINDA ULUSLARARASI LOJİSTİĞİN ÇEVRESEL ETKİLERİ ENVIRONMENTAL EFFECTS OF INTERNATIONAL LOGISTIC WITHIN THE SCOPE OF SUSTAINABILITY	148 149
65	Sibel YILDIZ ÇANKAYA	KAPALI DÖNGÜ TEDARİK ZİNCİRİ UYGULAMALARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN YORUMLAYICI YAPISAL MODELLEME VE MICMAC YÖNTEMLERİ İLE ANALİZİ ANALYSIS OF FACTORS THAT AFFECT CLOSED-LOOP SUPPLY CHAIN PRACTICES USING THE INTERPRETIVE STRUCTURAL MODELING AND MICMAC METHODS	150 151
66	Hülya BOYLU	KİRLİLİK SİĞİNAĞI HİPOTEZİ KAPSAMINDA ULUSLARARASI TİCARET VE ÇEVRE İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ THE RELATIONSHIP OF INTERNATIONAL TRADE AND THE ENVIRONMENT UNDER THE POLLUTION HEAVEN HYPOTHESIS: THE CASE OF TURKEY	152 153
67	Mustafa Orhan ÖZER	YENİLENEBİLİR ENERJİ VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ: DANİMARKA ÖRNEĞİ THE RELATIONSHIP BETWEEN RENEWABLE ENERGY AND ECONOMIC GROWTH: THE CASE OF DENMARK	154 155
68	Samet YILMAZ	İKİ BÖLGELİ STRATEJİK ORTAKLIK: AVRUPA BİRLİĞİ-LATİN AMERİKA STRATEJİK ORTAKLIĞI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME BI-REGIONAL STRATEGIC PARTNERSHIP: AN EVALUATION OF THE EUROPEAN UNION-LATIN AMERICA STRATEGIC PARTNERSHIP	156 157
69	Cuma YILDIRIM	TÜRKİYE'DE KIR-KENT BAĞLANTILARI: KIRSAL KALKINMA İÇİN POLİTİKA ÖNERİLERİ RURAL-URBAN LINKAGES IN TURKEY: POLICY RECOMMENDATIONS FOR RURAL DEVELOPMENT	158 159
	Sedat ÇOBANOĞLU		

70	Rabia Nur KARTAL	GÖÇÜN ARTAN MİLLİYETÇİLİK ÜZERİNE ETKİSİ	160
		THE IMPACT OF MIGRATION ON INCREASING NATIONALISM	161
71	Özlem SEFER	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, AVRUPA VATANDAŞ GİRİŞİMİ VE AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI	162
		SUSTAINABILITY, EUROPEAN CITIZENS' INITIATIVE AND THE EUROPEAN GREEN DEAL	163
72	Erdal GÜLER	BİYOKORSANLIK SORUNU VE TÜRKİYE'DE BİYOKORSANLIĞA YÖNELİK POLİTİKALAR	164
	Ahmet MUTLU	THE PROBLEM OF BIOPIRACY AND POLICIES TOWARDS BIOPIRACY IN TURKEY	165
73	Ali Şahin ÖRNEK	ÇALIŞANLARIN İYİ OLUŞLARI VE İŞ BECERİKLİLİĞİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ	166
	Selda TOPKAYA	THE RELATIONSHIP BETWEEN EMPLOYEES' WELL BEING AND WORK CAPABILITY: THE CASE OF ÇANAKKALE ONSEKİZ MART UNIVERSTY	167
	Fuat Fırat ÇEVİK		
74	Alper ÖZBOYACI	FAYDALI ŞİRKETLER (B CORP) VE HUKUKİ NİTELİĞİ	168
		BENEFIT CORPORATIONS AND THEIR LEGAL CHARACTER	169
75	Esra YÜKSEL ACI	SÜRDÜRÜLEBİLİR, KAPSAYICI VE YEŞİL KALKINMA PERSPEKTİFİNDEN AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI	170
		THE EUROPEAN GREEN DEAL FROM SUSTAINABLE, INCLUSIVE AND GREEN DEVELOPMENT PERSPECTIVE	171
76	Rüya ATAKLI YAVUZ	SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA KİMİN İÇİN? 2030 GÜNDEMİ VE ÇOCUKLAR	172
	Fehime GÜNBEĞİ	WHO IS SUSTAINABLE DEVELOPMENT FOR? 2030 AGENDA AND CHILDREN	173
77	Songül GÖKHAN	DİJİTALLEŞEN İK VE İK UZMANLARININ DİJİTALLEŞME ALGILARI: NİTEL BİR ARAŞTIRMA	174
	Ömür Neczen Timurcanday ÖZMEN	DIGITALIZING HR AND THE DIGITALIZATION PERCEPTIONS OF HR SPECIALISTS: A QUALITATIVE RESEARCH	175
78	Ebru KAYABAŞI	PSİKOLOJİK DANIŞMA NASIL İŞE YARIYOR?	176
	Abdi GÜNGÖR	“FENOMENOLOJİK YAKLAŞIMLA PDR 4. SINIF ÖĞRENCİLERİNİN PSİKOLOJİK DANIŞMADA TEKNİK VE TERAPÖTİK BECERİ KULLANIM İHTİYACINA İLİŞKİN GÖRÜŞLERİNİN İNCELENMESİ	
		HOW DOES COUNSELING WORK?	177
		“EXAMINATION OF THE OPINIONS OF 4TH GRADE GUIDANCE AND PSYCHOLOGICAL COUNSELING STUDENTS ON THE NEED FOR TECHNIQUES AND THERAPEUTIC SKILLS USE IN COUNSELING WITH A PHENOMENOLOGICAL APPROACH”	
79	Alperen MANİSALIGİL	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI İNOVASYON YÖNETİMİ: ÜRETİMDEN TÜKETİME GIDA ALANINDAN ÖRNEKLER	178
		SUSTAINABILITY-ORIENTED INNOVATION MANAGEMENT: THREE EXAMPLES RANGING FROM THE PRODUCTION TO THE	179

CONSUMPTION OF FOOD			
80	Gizem MUKİYEN AVCI	DÖNGÜSEL EKONOMİ ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE'DE ATIK İTHALATININ BELİRLEYİCİLERİ: ÇEKİM MODELİ ANALİZİ	180
		DETERMINANTS OF TURKEY'S WASTE IMPORT WITHIN THE FRAMEWORK OF THE CIRCULAR ECONOMY: ANALYSIS OF THE GRAVITY MODEL	181
81	Şerif DİLEK Serap İNCAZ	SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMADA ÖNCELİK: YEŞİL LOJİSTİK	182
		A PRIORITY IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT: GREEN LOGISTICS	183
82	Erdem Ünal DEMİRCİ	TÜRKİYE'DE ÇEVRESEL ETKİ DEĞERLENDİRMESİ (ÇED) SÜRECİNDE YÖNETİŞİM KAVRAMININ ÖNEMİ VE BÜROKRASİNİN DEĞİŞEN ROLÜ	184
		THE IMPORTANCE OF THE GOVERNANCE CONCEPT AND THE CHANGING ROLE OF BUREAUCRACY IN THE ENVIRONMENTAL IMPACT ASSESSMENT (EIA) PROCESS IN TURKEY	185
83	Ali Şahin ÖRNEK Buse ARSLAN Musa KARACÜR	İŞ YAŞAM DENGESİ VE ESNEK ÇALIŞMAYA YÖNELİK TUTUMUN ÇALIŞANLARIN MOTİVASYON DÜZEYLERİNE ETKİSİ	186
		THE EFFECTS OF WORK-LIFE BALANCE AND FLEXIBLE WORKING ON THE MOTIVATION LEVEL OF EMPLOYEES	187
84	Merve ÖZBAĞ KEÇECİ	ESTIMATING MANUFACTURER LEVEL DEMAND FOR CARBONATED SOFT DRINKS USING RANDOM COEFFICIENT LOGIT MODEL	188
85	Merve ÖZBAĞ KEÇECİ	PACKAGE SIZE LEVEL DEMAND FOR THE UNITED STATES CHIPS MARKET	189
86	Yakup TAŞDEMİR	ÇEVRE KALİTESİ VE YOLSUZLUK İLİŞKİSİ: OECD ÜYESİ ÜLKELERDE PANEL NEDENSELLİK ANALİZİ	190
		THE RELATIONSHIP OF CORRUPTION AND ENVIRONMENTAL QUALITY: PANEL CAUSES ANALYSIS IN OECD MEMBER OF COUNTRIES	191
87	Sümeyye YILMAZTÜRK Mevlüt CAMGÖZ	ALTERNATİF BİR FİNANSMAN YÖNTEMİ OLARAK PAYA DAYALI KİTLE FONLAMASI VE YATIRIMCI KARARLARININ BELİRLEYİCİLERİ	192
		EQUITY CROWDFUNDING AS AN ALTERNATIVE FINANCING METHOD AND DETERMINANTS OF INVESTOR DECISIONS	193
88	Sinan ACAR	KIRSAL KALKINMA SÜRECİNDE YEŞİL TARIM UYGULAMALARININ ÖNEMİ ÜZERİNE SOSYOLOJİK BİR DEĞERLENDİRME	194
		A SOCIOLOGICAL ASSESSMENT ON THE IMPORTANCE OF GREEN AGRICULTURE PRACTICES IN THE RURAL DEVELOPMENT PROCESS	195
89	Meltem TARI ÖZGÜR	TÜRKİYE'NİN YEŞİL BÜYÜME POLİTİKALARININ KARBON AYAK İZİ VE ENERJİ VERİMLİLİĞİ ÜZERİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ	196
		ASSESSMENT OF TÜRKİYE'S GREEN GROWTH POLICIES BASED ON CARBON FOOTPRINT AND ENERGY EFFICIENCY	197
90	Uğur ERCAN	BİRLİKTELİK KURALLARI ANALİZİ VE APRIORİ ALGORİTMASI İLE ÇEVİRİMİÇİ PERAKENDE SATIŞ UYGULAMASI	198

	Sezgin IRMAK	ASSOCIATION RULES ANALYSIS AND AN APPLICATION OF APRIORI ALGORITHM ON ONLINE RETAIL SALES	199
91	Zekeriya ŞAHİN	DEĞİŞİM YÖNETİMİ SÜREÇLERİNDE MAVİ YAKALI ÇALIŞANLARIN DEĞİŞİME KARŞI DİRENÇ EĞİLİMLERİNİN BELİRLENMESİ	200
	Suat GÜRBÜZ	DETERMINING THE RESISTANCE TENDENCIES OF BLUE COLLAR EMPLOYEES IN CHANGE MANAGEMENT PROCESSES	201
92	Zekeriya ŞAHİN	TURİZM SEKTÖRÜNDE MAVİ YAKALI ÇALIŞANLARIN ÖRGÜTSEL SESSİZLİĞİ	202
	Suat GÜRBÜZ	ORGANIZATIONAL SILENCE OF BLUE COLLAR EMPLOYEES IN THE TOURISM SECTOR	203
93	Pınar TOKAL	SOSYAL SORUMLULUK ALGISININ ÖRGÜTSEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE ETKİSİ: AKADEMİSYENLER ÖRNEĞİ	204
		THE EFFECT OF PERCEPTION OF SOCIAL RESPONSIBILITY ON ORGANIZATIONAL SUSTAINABILITY: A CASE OF ACADEMICS	205
94	Metin DOĞAN	YEŞİL KEYNESÇİLİĞİN KAPSAMI VE BU YAKLAŞIMIN TÜRKİYE BAĞLAMINDA BİR DEĞERLENDİRMESİ	206
		THE SCOPE OF GREEN KEYNESIANISM AND AN EVALUATION OF THIS APPROACH IN THE CONTEXT OF TURKEY	207
95	Şekip YAZGAN	TÜRKİYE EKONOMİSİNDE YEŞİL BÜYÜME VE SAĞLIK HARCAMALARI İLİŞKİSİ ÜZERİNE EKONOMETRİK BİR ANALİZ	208
	Ömer YALÇINKAYA	AN ECONOMETRIC ANALYSIS ON THE RELATIONSHIP BETWEEN GREEN GROWTH AND HEALTH EXPENDITURES IN THE TURKISH ECONOMY	209
	Mesut YÜCESAN		
96	Resul TELLİ	G8 ÜLKELERİ VE TÜRKİYE'DE TARIMSAL ÜRETİM ETKİNLİĞİNİN ÖLÇÜLMESİ	210
	Enes KAN	MEASUREMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTION EFFICIENCY IN G8 COUNTRIES AND TURKEY	211
97	Serol TUNA	ÇANAKKALE BÖLGESİNDE DALIŞ SEKTÖRÜNDE ÇALIŞANLARIN İŞ GÜVENLİĞİ KÜLTÜR SEVİYELERİNİN BELİRLENMESİ	212
	Alkan ÖZTEKİN	DETERMINATION OF OCCUPATIONAL SAFETY CULTURE LEVELS OF DIVING INDUSTRY EMPLOYEE IN ÇANAKKALE REGION	213
98	Hayrettin KARACAN	ÇANAKKALE İLİ ENERJİ ÖZELİNDE İŞGÜCÜ PİYASASINA YÖNELİK DEĞERLENDİRMELER	214
		VIEWS ON LABOR MARKET IN ÇANAKKALE PROVINCIAL ENERGY	215
99	Büşra MAYIR	EKOLOJİK GÜVENLİK PERSPEKTİFİNDEN ORMAN YANGINLARIYLA MÜCADELE VE AB YEŞİL MUTABAKATI'NIN BİR ELEŞTİRİSİ	216
	Filiz ÇOBAN ORAN	A CRITIQUE OF THE EU GREEN DEAL AND FIGHTING AGAINST FOREST FIRES FROM THE PERSPECTIVE OF ECOLOGICAL SECURITY	217
100	Yusuf GÜNER	AFETLERDE İNSANİ YARDIM YÖNETİŞİMİ ÜZERİNE BİR MODEL ÖNERİSİ	218

		A MODEL PROPOSAL ON HUMANITARIAN AID GOVERNANCE IN DISASTER	219
101	Engin YÜCEL	METaverse PAZARLAMAYI NASIL ETKİLİYOR? METaverse'E ADIM ATAN TÜRK İŞLETMELERİN PAZARLAMA UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR İNCELEME	220
		HOW DOES METaverse AFFECT MARKETİNG? A STUDY ON MARKETİNG PRACTİCES OF TURKISH BUSINESSES STEPPING INTO METaverse	221
102	Alper BİLGİLİ	KENTLER VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ	222
		CITIES AND ITS IMPACT ON CLIMATE CAHNGE	223
103	Alper BİLGİLİ	ÇEVRESEL KUZNETS HİPOTEZİNİN GEÇERLİLİĞİ: TÜRKİYE ÜZERİNE AMPİRİK BİR ÇALIŞMA	224
		THE VALIDITY OF THE ENVIRONMENTAL KUZNETS CURVE EMPIRICAL STUDY FOR TURKEY	225
104	Fatma TAKMAZ DEMİREL	ARAŞTIRMA EĞİLİMLERİ: İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ SOSYOLOJİ DERGİSİ DOKÜMAN ANALİZİ	226
		RESEARCH TRENDS: ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIOLOGY DOCUMENT ANALYSIS	227
105	Onur YAĞIŞ	FOSİL KAYNAKLI ENERJİ TÜKETİMİ VE ÇEVRE KALİTESİ: APEC ÜLKELERİ İÇİN BİR PANEL VERİ ANALİZİ	228
	Burcu KILINÇ SAVRUL	FOSSIL SOURCE ENERGY CONSUMPTION AND ENVIRONMENTAL QUALITY: A PANEL DATA ANALYSIS FOR APEC COUNTRIES	229
106	Yelda Özlem KÖLGELİER Zeynep Tuğçe ÇİFTÇİBAŞI GÜÇ	COMPARISON OF SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECTS ON "GREEN ENERGY" EXECUTED BY METROPOLITAN MUNICIPALITIES IN TURKEY	230
107	Ali Şahin ÖRNEK	YEŞİL KAMU POLİTİKALARI KAPSAMINDA BALIKESİR İLİ ÖRNEĞİ	231
	Kerim GÜLGÖNÜL	THE CASE OF BALIKESİR PROVINCE WITHIN THE SCOPE OF GREEN PUBLIC POLICIES	232
108	Mustafa TORUN	TÜRKİYE'DE ENERJİ TÜKETİMİ, FİNANSAL GELİŞME VE KENTLEŞMENİN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: FOURIER TODA-YAMAMOTO NEDENSELLİK ANALİZİ	233
	Onur YAĞIŞ	EFFECTS OF ENERGY CONSUMPTION, FINANCIAL DEVELOPMENT AND URBANIZATION ON ECONOMIC GROWTH: FOURIER TODA-YAMOMOTO CAUSALITY ANALYSIS	234
109	Begüm Dilara EMİROĞLU	HER ŞEY DAHİL SİSTEMİNİN AVANTAJ VE DEZAVANTAJLARININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	235
		EVALUATION OF THE ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF THE ALL INCLUSIVE SYSTEM IN TERMS OF SUSTAINABILITY	236
110	İbrahim Halil EFENDİOĞLU	AR, VR, MR ve XR ARASINDAKİ FARK NEDİR? ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK PAZARLAMASI VE UYGULAMALARI	237
		WHAT IS THE DIFFERENCE BETWEEN AR, VR, MR, AND XR?	238

AUGMENTED REALITY MARKETING AND APPLICATIONS			
111	Dilek SEMA	ÇEVRE KOŞULLARININ KALİTELİ VE SAĞLIKLI YAŞAMA ETKİSİ THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL CONDITIONS ON QUALITY AND HEALTHY LIVING	239 240
112	Ayşenur ERDİL	IMPORTANCE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: BENCHMARKING OF THE SUSTAINABILITY OF A DOMESTIC AND FOREIGN MUNICIPALITY	241
113	Ayşenur ERDİL	OCCUPATIONAL SAFETY IN TERMS OF BUSINESS EFFICIENCY AND SUSTAINABILITY IN BUSINESSES	242
114	Hande EREN	ÜLKELERİN DENİZYOLU TAŞIMACILIĞININ VE LİMANLARININ LOJİSTİK PERFORMANSLARINA GÖRE SD, WASPAS VE ARAS YÖNTEMLERİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ EVALUATION OF COUNTRIES' SEA TRANSPORT AND PORTS ACCORDING TO THE LOGISTIC PERFORMANCE BY SD, WASPAS AND ARAS METHODS	243 244
115	Ahmet ERKASAP	BLOCKCHAIN VE ÖRGÜT YAPILARI	245
	Yağmur YAVUZ	BLOCKCHAIN AND ORGANIZATIONAL STRUCTURES	246
116	Minire KIRBAŞLI	YEŞİL HİZMET İNOVASYONU: BANKACILIK SEKTÖRÜNDE KALİTATİF BİR ARAŞTIRMA	247
	Zehra Binnur AVUNDUK	GREEN SERVICE INNOVATION: A QUALITATIVE RESEARCH IN THE BANKING INDUSTRY	248
117	Meral ÇABAŞ	OECD ÜLKELERİNDE CİNSİYET EŞİTSİZLİĞİNİN GELİR DAĞILIMI ÜZERİNE ETKİSİ	249
	Mustafa TORUN	THE EFFECT OF GENDER INEQUALITY ON INCOME DISTRIBUTION IN OECD COUNTRIES	250
118	Sibel EZGİN AĞILLI	NEFRET SÖYLEMİ VE NEFRET SUÇU EKSENİNDE KENTLERDEKİ MEKANSAL AYRIŞMA SPATIAL SEPARATION IN CITIES ON THE AXIS OF HATE SPEECH AND HATE CRIME	251 252
119	M. Abdulbasit SEZER	GEYİK AVI İLE İLGİLİ İNANIŞLAR: ALAGEYİK VE GEYİKLER LANETLER ÖRNEĞİ BELIEFS ABOUT DEER HUNTING: ALAGEYIK AND GEYIKLER LANETLER SAMPLE	253 254
120	Ahmet TÜRKMEN	TÜRKİYE HANEHALKI ALKOLLÜ İÇECEK TÜKETİMİ KARAKTERİSTİKLERİNİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA A RESEARCH ON DETERMINING THE CHARACTERISTICS OF HOUSEHOLDS CONSUMING ALCOHOLIC BEVERAGES IN TURKEY	255 256
121	Aynur N. ABDULLAYEVA	KRİPTO PARALARIN BANKA SİSTEMİ VE BANKALARIN LİKİDİTESİNE ETKİLERİ THE EFFECTS OF CRYPTOCURRENCIES ON THE BANK SYSTEM AND THE LIQUIDITY OF BANKS	257 258

ÖNSÖZ

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı II 4-5 Temmuz 2022 tarihleri arasında çevrimiçi olarak iki platform üzerinden düzenlenmiştir. Konferans dünyanın farklı bölgelerinden önemli konuşmacıların iki gün boyunca açılış sunumları ile başlamış, ardından katılımcı akademisyenlerin sunumları ile devam etmiştir. Katılımcı sayısının fazlalığı ve oturumlarda görülen yoğunluk Konferansın önemine işaret etmektedir.

Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı II kapsamında düzenlenen bilimsel faaliyetler ile dünyanın farklı bölgelerinden akademisyenlerin bir araya getirilmesi, bilimsel çalışmaların paylaşıldığı, tartışmaların gerçekleştirildiği ve karşılıklı fikir alışverişi çerçevesinde yeni fikirlerin üretildiği bir ortamın oluşturulması anlamlıdır. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi olarak her zaman bilimsel faaliyetler içerisinde olmayı arzuluyor ve Konferansın düzenlenmesinde etkin rol aldığımız için büyük onur duyuyoruz.

Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı II'nin Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İİBF tarafından gerçekleştirilmesinde emeği geçen Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Rektörü, Prof. Dr. Sedat MURAT'a, Kongre Organizasyon Kurulu adına dönem başkanı Prof. Dr. Selçuk İPEK'e, kongrede görev alan tüm akademisyenlere ve idari personele tüm katılımcılar adına teşekkür ediyorum. Ayrıca katkılarından dolayı organizasyon komitesi üyelerine de şükranlarımı sunuyorum.

Prof. Dr. Ercan SARIDOĞAN
Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı

Preface

Çanakkale Onsekiz Mart University International Social Sciences Conference II was held online on two platforms between 4-5 July 2022. The conference started with the opening presentations of key-note speakers from different parts of the world for two days, and then continued with the presentations of the participating academicians. The high number of participants and the intensity of the sessions indicate the importance of the Conference.

It is meaningful to bring together academicians from different parts of the world with the scientific activities organized within the scope of the International Social Sciences Conference II, to create an environment where scientific studies are shared, discussions are held and new ideas are produced within the framework of mutual exchange of ideas. As Çanakkale Onsekiz Mart University Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences, we always desire to be involved in scientific activities and we are honored to have an active role in the organization of the Conference.

On behalf of the Conference Executive Board, we would like to thank Prof. Dr. Sedat MURAT, Çanakkale Onsekiz Mart University Rector, who contributed to the organization of the International Social Sciences Conference II, all academics and administrative staff who took part in the conference and Chairman of the Organization Committee Prof. Dr. Selçuk İPEK. I would also like to express my gratitude to the members of the organizing committee for their contributions.

Prof. Dr. Ercan SARIDOĞAN

Dean of the Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences

ONURSAL BAŞKAN/ HONORARY PRESIDENT

Prof. Dr. Sedat MURAT

Çanakkale Onsekiz Mart University Rector

KONGRE DÖNEM BAŞKANI/CHAIR OF THE CONFERENCE

Prof. Dr. Ercan SARIDOĞAN

Dean of Çanakkale Onsekiz Mart University Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences

**Organizasyon Kurulu/
Organizing Committee**

Prof. Dr. Selçuk İPEK

Prof. Dr. Suat UĞUR

Prof. Dr. Hikmet YAVAŞ

Prof. Dr. Nazan YELKİKALAN

Prof. Dr. Cüneyt KILIÇ

Doç. Dr. Özgür TOPKAYA

Doç. Dr. Burcu Kılınç SAVRUL

Doç. Dr. Mesut SAVRUL

Dr. Öğr. Üyesi Cemre PEKCAN

Düzenleyen Kurum/ Issuing Institution

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Yürütme Kurulu

Prof. Dr. Selçuk İPEK

Chairman

Dr. Öğr. Üyesi Sabri Sami TAN

Vice Chairman

Prof. Dr. Fatma TAŞ

Prof. Dr. Murat AYDIN

Doç. Dr. Timur TÜRGAY

Doç. Dr. Erdal EROĞLU

Dr. Öğr. Üyesi Hilal GÖRKEM

Dr. Öğr. Üyesi Serkan IŞIK

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet AVCI

Arş. Gör. Dr. Rıdvan ENGİN

Arş. Gör. Dr. Mehmet Emin KENANOĞLU

Arş. Gör. Yakup TAŞDEMİR

Arş. Gör. Semra TAŞ

Arş. Gör. Kendal DENİZ

Düzenleyen Kurum/ Issuing Institution

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Bilim ve Danışma Kurulu

Prof. Dr. Yücel ACER
Prof. Dr. Ayten AKATAY
Doç. Dr. Ahmet Tayfur AKCAN
Prof. Dr. Ali AKDEMİR
Öğretim Görevlisi Dr. Bülent AKKAYA
Prof. Dr. Metin ATMACA
Doç. Dr. Resul AYDEMİR
Doç. Dr. Ahmet AYDIN
Prof. Dr. Murat AYDIN
Prof. Dr. Levent AYTEMİZ
Prof. Dr. Bünyamin BACAĞ
Prof. Dr. Yılmaz BAYAR
Dr. Predrag BJELIC
Asst. Prof. Dr. Helena BULINSKA-STANGRECKA
Prof. Dr. Marius DAN GAVRILETEA
Prof. Dr. Burak DARICI
Prof. Dr. Laura DIACONU
Prof. Dr. Meliha ENER
Prof. Dr. Bülent GÜLOĞLU
Prof. Dr. Burak GÜRİŞ
Asst. Prof. Dr. Qaisar IQBAL
Prof. Dr. Ahmet İNCEKARA
Prof. Dr. Selçuk İPEK
Prof. Dr. Soner KARAGÜL
Prof. Dr. İbrahim KAYA
Prof. Dr. Cüneyt KILIÇ
Prof. Dr. Serdar KURT
Asst. Prof. Dr. Muhammed Abid MALIK
Prof. Dr. Sedat MURAT
Prof. Dr. Kittisak JERMSİTTİPARSER
Doç. Dr. Halil ÖZEKİCİOĞLU
Prof. Dr. Burcu ÖZCAN
Prof. Dr. Rita REMEIKIENE
Prof. Dr. Burak SALTOĞLU
Prof. Dr. Ercan SARIDOĞAN
Doç. Dr. Gamze SART
Prof. Dr. Alpaslan SEREL
Prof. Dr. Levent ŞAHİN
Prof. Dr. Fatma TAŞ
Prof. Dr. Halil TUNALI
Prof. Dr. Suat UĞUR
Prof. Dr. Hasan VERGİL
Prof. Dr. Hikmet YAVAŞ
Prof. Dr. Nazan YELKİKALAN
Prof. Dr. Yusuf YİĞİT
Dr. Öğr. Üyesi Nazmi YÜKSELEN
YAĞANOĞLU

Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Necmettin Erbakan Üniversitesi
Arel Üniversitesi
Manisa Celal Bayar Üniversitesi
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
İstanbul Teknik Üniversitesi
Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi
University of Belgrade
Warsaw University of Technology
Babeş-Bolyai University
Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi
Alexandru Loan Cuza University of Lasi
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
İstanbul Teknik Üniversitesi
İstanbul Üniversitesi
Sichuan University of Science and Engineering
İstanbul Üniversitesi
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
İstanbul Üniversitesi
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Iqra Univesty
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Dhurakij Pundit University
Akdeniz Üniversitesi
Fırat Üniversitesi
Mykalos Romeris University
Boğaziçi Üniversitesi
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
İstanbul Üniversitesi- Cerrahpaşa
Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi
İstanbul Üniversitesi
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
İstanbul Üniversitesi
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
İstanbul Üniversitesi
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Hakem Kurulu

Prof. Dr. Ayten AKATAY	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Doç. Dr. Ahmet Tayfur AKCAN	Necmettin Erbakan Üniversitesi
Doç. Dr. Murat AKYILDIZ	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Ali AKDEMİR	Arel Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Barış ALBAYRAK	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Metin ATMACA	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Doç. Dr. Erdal AYDIN	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Murat AYDIN	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Doç. Dr. Ahmet AYDIN	Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Gürol BABA	Ankara Üniversitesi
Prof. Dr. Bünyamin BACAK	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Doç. Dr. Feyza BALAN	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Yılmaz BAYAR	Uşak Üniversitesi
Dr. Predrag BJELIC	Universty of Belgrade
Prof. Dr. Marius DAN GAVRILETEA	Babeş-Bolyai Universty
Prof. Dr. Burak DARICI	Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Laura DIACONU	Alexandro Loan Cuza University of Lasi
Doç. Dr. Nur DİLBAZ A.	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Doç. Dr. İsmail ELAGÖZ	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Meliha ENER	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Umut EROĞLU	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Filiz EROĞLU	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Orkun GÖKTEPE	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa GÖRÜN	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ruhi GÜLER	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet İNCEKARA	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Selçuk İPEK	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Selahattin KANTEN	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Pelin KANTEN	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Soner KARAGÜL	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Cüneyt KILIÇ	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Doç. Dr. Burcu KILINÇ SAVRUL	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Serdar KURT	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Doç. Dr. Ünzüle KURT	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Doç. Dr. Halil ÖZEKİCİOĞLU	Akdeniz Üniversitesi
Prof. Dr. Burcu ÖZCAN	Fırat Üniversitesi
Doç. Dr. Yener PAZARCIK	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ebru POLAT K.	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Rita REMEIKIENE	Mykalos Romeris University
Doç. Dr. Mesut SAVRUL	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Levent ŞAHİN	İstanbul Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Sabri Sami TAN	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Doç. Dr. Özgür TOPKAYA	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Mustafa TORUN	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Halil TUNALI	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Suat UĞUR	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Hikmet YAVAŞ	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Rüya ATAKLI YAVUZ	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Nazan YELKİKALAN	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Doç. Dr. Yavuz Tansoy YILDIRIM	Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Yusuf YİĞİT	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Doç. Dr. Tayfun YILDIZ	Ardahan Üniversitesi

ÖZETLER/ABSTRACTS

AR, VR, MR VE XR ARASINDAKİ FARK NEDİR? ARTIRILMIŞ GERÇEKLIK PAZARLAMASI VE UYGULAMALARI

İbrahim Halil EFENDİOĞLU*

Özet

Yaşantımızı kolaylaştıran teknolojik yeniliklerden akıllı telefonların işlem gücünün artmasına paralel olarak Artırılmış Gerçeklik (Augmented Reality – AR) teknolojisi ön plana çıkmıştır. Ar'ın altyapısı, dijital platformlarda üretilen sanal görüntülerin üç boyutlu olarak algılayabileceğimiz bir şekilde gerçek dünya ile birleştirilmesidir. Sanal Gerçeklik (Virtual Reality – VR) kullanıcının bilgisayar tarafından oluşturulmuş üç boyutlu (3D) bir ortamda nesnelere sanal olarak etkileşime geçilebilmesidir. İnsanlar VR ortamında eylemler gerçekleştirirken fiziksel bir ortamda hareket ediyormuş gibi hissetmemektedir. AR, dijital bilgileri insanların fiziksel dünya ortamına entegre eder, VR nesnelere manipüle eder ve insan sanal dünyanın bir parçası olur. Karma Gerçeklik (Mixed Reality - MR), dijital sanal içerik ile fiziksel gerçekliğin etkileşimli bir şekilde birleştirildiği kullanıcı ortamıdır. MR'ın AR ve VR'dan farkı, dijital ve gerçek dünya nesnelere harmanlamasıdır. Genişletilmiş Gerçeklik (Extended Reality – XR), fiziksel dünya ortamına birçok farklı dijital nesnelere ekleyerek algılanan gerçekliği değiştirir. XR; AR, VR ve MR'ı kapsayan bir terimdir. XR'deki "X" harfi, gelecekte buna benzer teknolojiler için kullanılacak bir değişkeni ifade etmektedir. Bu teknolojilerin ortaya çıkması pazarlama açısından yeni bir dönemin başlamasına neden olmuştur. Böylece tüketiciler de sanal içeriklerle zenginleştirilen bir döneme adım atmıştır. VR, MR, ve XR'dan önce AR destekli pazarlama faaliyetleri başlamıştır. Pazarlama içinde yeni bir alt disiplin olan Artırılmış Gerçeklik Pazarlaması (Augmented Reality Marketing - ARM) pazarlama hedeflerine ulaşmak için AR deneyimlerinin stratejik entegrasyonu olarak tanımlanmaktadır. Örneğin internette giyim alışverişi yapan tüketiciler çoğu zaman giysilerini satın almadan önce deneyememe sıkıntısıyla karşı karşıya kalırlar. ARM uygulamaları ile bir ürünü satın almadan önce sanal olarak denemek mümkündür. Bu durum sonuçta müşteri memnuniyetini olumlu etkileyecektir. Günümüzde Audi, BMW, Volkswagen, IKEA, Lego, Hyundai, L'Oréal, Lowe's, McDonalds, Sephora, Gucci, Starbucks, Topshop, Toyota, Uniqlo, Walgreen ve Walmart gibi birçok marka ARM kullanmaya başlamıştır. Bu teknoloji hem müşterilere yardımcı olmakta hem de müşterilerin ilgisini çekmektedir. Gelecekte artırılmış gerçekliğin hem tüketici hem de pazarlama için vazgeçilmez olacağı öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Artırılmış Gerçeklik Pazarlaması, Sanal Gerçeklik, Genişletilmiş Gerçeklik*

*Dr., Gaziantep Üniversitesi, efendioglu@gantep.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-4968-375X.

WHAT IS THE DIFFERENCE BETWEEN AR, VR, MR, AND XR? AUGMENTED REALITY MARKETING AND APPLICATIONS

İbrahim Halil EFENDİOĞLU*

Abstract

Augmented Reality (AR) technology has come to the fore in parallel with the increase in the processing power of smartphones, one of the technological innovations that make our lives easier. The infrastructure of AR is the combination of virtual images produced on digital platforms with the real world in a way that we can perceive in three dimensions (3D). Virtual Reality (VR) is the ability of the user to interact with objects virtually in a three-dimensional environment created by a computer. People do not feel as if they are moving in a physical environment while performing actions in the VR environment. AR integrates digital information into people's physical world environment, VR manipulates objects and man becomes a part of the virtual world. Mixed Reality (MR) is a user environment where digital virtual content and physical reality are interactively combined. MR differs from AR and VR in that it blends digital and real-world objects. Extended Reality (XR) changes perceived reality by adding many different digital objects to the physical world environment. XR; AR is a term that encompasses VR and MR. The letter "X" in XR denotes a variant that could be used for similar technologies in the future. The emergence of these technologies has led to the beginning of a new era in terms of marketing. Thus, consumers have stepped into a period enriched with virtual content. AR-supported marketing activities started before VR, MR, and XR. Augmented Reality Marketing (ARM), a new sub-discipline within marketing, is defined as the strategic integration of AR experiences to achieve marketing goals. For example, consumers who shop for clothes online often face the problem of not being able to try on their clothes before purchasing them. With ARM applications, it is possible to test a product virtually before purchasing it. This will ultimately affect customer satisfaction positively. Today, many brands such as Audi, BMW, Volkswagen, IKEA, Lego, Hyundai, L'Oréal, Lowe's, McDonalds, Sephora, Gucci, Starbucks, Topshop, Toyota, Uniqlo, Walgreen and Walmart have started to use ARM. This technology both helps customers and attracts customers. It is predicted that augmented reality will be indispensable for both consumers and marketing in the future.

Keywords: *Augmented Reality Marketing, Virtual Reality, Extended Reality*

*Dr., Gaziantep Üniversitesi, efendioglu@gantep.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-4968-375X.