



III. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ECONOMICS, FINANCE AND ECONOMETRICS ÖZET BİLDİRİ KİTABI

ISBN: 978-605-82381-8-3

**Editörler**

Prof. Dr. Nilgün ÇİL

Doç. Dr. Veli YILANCI

Dr. Öğr. Üyesi Murat SAĞIR

### III. International Symposium on Economics, Finance and Econometrics

#### **Sempozyum Sahibi**

Prof.Dr. Türkay DERELİ

*İskenderun Teknik Üniversitesi Rektörü*

#### **Sempozyum Onursal Başkanı**

Prof. Dr. Nazif ÇALIŞ

*İskenderun Teknik Üniversitesi İşletme ve Yönteim Bilimleri Fakültesi Dekanı*

Prof. Dr. Ahmet Mucip GÖKÇEN

*Rumeli Üniversitesi İİBF Dekanı*

#### **Sempozyum Başkanı**

Prof. Dr. Nilgün ÇİL

*İstanbul Üniversitesi Ekonometri Bölüm Başkanı*

Doç. Dr. Veli YILANCI

*Sakarya Üniversitesi*

Dr. Öğr. Üyesi Hakan BEKTAŞ

*İstanbul Üniversitesi*

Dr. Öğr. Üyesi Murat SAĞIR

*İskenderun Teknik Üniversitesi*

### III. International Symposium on Economics, Finance and Econometrics

#### Düzenleme Kurulu

Dr. Öğr. Üyesi Murat SAĞIR

Prof.Dr. Tolga DEPCİ

Dr. Öğr. Üyesi Hakan ERYUZLU

Dr. Öğr. Üyesi Sertaç HOPOĞLU

Dr. Öğr. Üyesi Reyhan CAFRI AÇCI

Dr. Öğr. Üyesi Zafer BOZYER

Dr. Öğr. Üyesi Yunus AÇCI

Dr. Öğr. Üyesi Samiye EKİM DERTLİ

Dr. Öğr. Üyesi Murat UÇAR

Dr. Öğr. Üyesi Emine UÇAR

### III. International Symposium on Economics, Finance and Econometrics

#### Bilim Kurulu

Prof. Dr. Nilgün ÇİL, Istanbul University  
Prof. Dr. Ali Karun NEMLİOĞLU, Istanbul University  
Prof. Dr. Mustafa TEKİN, Istanbul University  
Prof. Dr. Targan ÜNAL, Okan University  
Prof. Dr. Nurcan METİN, Trakya University  
Prof. Dr. Bülent GÜLOĞLU, Istanbul Technical University  
Prof. Dr. Aydın ÜNSAL, Gazi University  
Prof. Dr. Mustafa SEVÜKTEKİN, Uludag University  
Prof. Dr. H. Kemal SEZEN, Uludag University  
Prof. Dr. Necmi GÜRSAKAL, Uludag University  
Prof. Dr. Gülnur ETİ İÇLİ, Kırklareli University  
Prof. Dr. Mehmet Hasan EKEN, Kırklareli University  
Prof. Dr. Mahmut ZORTUK, Dumlupınar University  
Prof. Dr. Erdinç ALTAY, Istanbul University  
Prof. Dr. Selahattin GÜRİŞ, Marmara University  
Prof. Dr. Mahmut BİLEN, Sakarya University  
Prof. Dr. Mehmet GÜNGÖR, Inonu University  
Prof. Dr. İbrahim DOĞAN, Marmara University  
Prof. Dr. Altan ÇABUK, Cukurova University  
Prof. Dr. Seda ŞENGÜL, Cukurova University  
Prof. Dr. Fatih SARIOĞLU, Istanbul Medeniyet University  
Prof. Dr. Peter Claeys, Vrije Universiteit Brussel  
Prof. Dr. Gabriel Rodriguez, Pontificia Universidad Catolica del Peru  
Prof. Dr. Manuel A. Landajo, University of Oviedo  
Prof. Dr. Theodore Panagiotidis, University of Macedonia Greece  
Prof. Dr. Philip Kostov, University of Central Lancashire  
Prof. Dr. Jean-Yves Pitarakis, University of Southampton  
Prof. Dr. Jesus Gonzalo, Universidad Carlos III de Madrid  
Prof. Dr. Abdalnasser Hatemi-J, United Arab Emirates University  
Prof. Dr. Ozan ERUYGUR, Gazi University  
Prof. Dr. Terence Tai Leung Chong, Chinese University of Hong Kong  
Prof. Dr. Dobromir Serwa, Warsaw School of Economics  
Prof. Dr. Takayasu Ito, Meiji University  
Prof. Dr. Murat ŞEKER, Istanbul University  
Prof. Dr. Jui-Chuan Della Chang, National Chiayi University  
Prof. Dr. Christophe Schalck, Paris School of Business  
Assoc. Prof. Dr. Arne Steinkraus, Technical University Braunschweig  
Assoc. Prof. Dr. Mehmet ÇINAR, Uludag University  
Assoc. Prof. Dr. Veli YILANCI, Sakarya University  
Assoc. Prof. Dr. Kadir TUNA, Istanbul University  
Assoc. Prof. Dr. Burcu KIRAN BAYGIN, Istanbul University  
Assoc. Prof. Dr. Şenol ALTAN, Gazi University  
Assoc. Prof. Dr. Murat ATAN, Gazi University  
Assoc. Prof. Dr. Fatma ZEREN, Inonu University  
Assoc. Prof. Dr. Şeref BOZOKLU, Istanbul University  
Assoc. Prof. Dr. Emrah İsmail ÇEVİK, Namık Kemal University  
Assoc. Prof. Dr. Kenan LOPCU, Cukurova University  
Assoc. Prof. Dr. Fatih YARDIMCIOĞLU, Sakarya University

### **III. International Symposium on Economics, Finance and Econometrics**

Assoc. Prof. Dr. A. Nazif ÇATIK, Ege University  
Assoc. Prof. Dr. Furkan BEŞEL, Sakarya University  
Assist. Prof. Dr. İbrahim Zeki AKYURT, Istanbul University  
Assist. Prof. Dr. Ayben KOY, Istanbul Commerce University  
Assist. Prof. Dr. Esin Cumhuri YALÇIN, Kırklareli University  
Assist. Prof. Dr. Arif SALDANLI, Istanbul University  
Assist. Prof. Dr. Hakan BEKTAŞ, Istanbul University  
Assist. Prof. Dr. Gökçe CANDAN, Sakarya University

### III. International Symposium on Economics, Finance and Econometrics

#### İÇİNDEKİLER<sup>1</sup>

Türkiye'deki Yaratıcı Şehirlerin Belirlenmesi ve Komşu Şehirler Arasındaki Etkileşiminin Mekansal Ekonometri Yöntemi ile İncelenmesi.....	7
A Text Clustering Analysis with Business, Finance and Economics Dictionary for Green Supply Chain Management: An Application on BIST-100 Industrial Companies.....	8
Yatırım Kararlarında Bulanık Bileşik Faiz Oranı ile Karar Sistemi.....	9
Does Regional Google Search Volume Contain Private Information?.....	10
Borsa Endeksleri ve Makro Ekonomik Değişkenler Arasında Doğrusal ve Doğrusal Dışı Nedensellik İlişkisi.....	11
İhracata Başlama Ve İhracatı Bırakmanın ARGE Faaliyetleri Üzerine Etkisi.....	12
Option-implied Volatility as a Forecaster of Future Stock Returns in the Turkish Stock Market.....	13
Bobi Frs'de Yer Alan "Değer" Kavramlarına Yönelik Bir Araştırma.....	15
Ownership Structure, Corporate Board Attributes and Corporate Financial Performance: Evidence From Malaysia.....	16
Impact Of Individual Investor Expectations on Institutional Investment Behavior.....	17
Cep Telefonu Satın Alma Kararında Markanın Etkisi: Y Kuşağı Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma...	18

---

<sup>1</sup> Bu kitapçıkta bildiri özetlerini sadece özet metin kitapçığında yayınlamak isteyen katılımcıların özet metinleri bulunmaktadır.

**CEP TELEFONU SATIN ALMA KARARINDA MARKANIN ETKİSİ: Y KUŞAĞI  
TÜKETİCİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

İbrahim Halil EFENDİOĞLU<sup>19</sup>, Adnan Talha MUTLU<sup>20</sup>, Yakup DURMAZ<sup>21</sup>

Marka, hem tüketicinin hem de işletmenin birbirine olan bağlılığını sağlayan önemli bir değeri karşılamaktadır. Bir taraftan tüketicinin tercihini etkilerken diğer taraftan oluşturduğu pazar payı ile işletmenin piyasada rekabet edebilme şansını artırmaktadır. Markalı ürünlere değer veren ve iletişim teknolojilerine hakimiyeti yüksek olan Y kuşağı tüketiciler, 1980 ile 2000 yılları arasında doğanları kapsamaktadır. Bu kuşak satın alma gücüne sahip ve teknolojiyi yön veren gençlerden oluşmaktadır. Dolayısıyla gösterişli cep telefonu markaları kullanan bu kuşaktaki tüketiciler satın alma kararı vermeden önce ürünün işlevsel özelliklerinin yanında markasını da önemsemektedir. Diğer taraftan markalara karşı sadakati yüksek olan bu kuşak, kullandığı ürünlerin markaları ile aslında çevresine bir mesaj vermektedir. Bu durum pazarlamada markanın psikolojik yönünü göstermektedir. Genç tüketicilerin ilgili ürünü veya hizmeti nasıl gördüğü ve onun hakkındaki fikirleri markanın bu tüketici grubu üzerindeki gücü ile ifade edilmektedir. Bu doğrultuda çalışmada amaç markanın satın alma kararına etkisinin Y kuşağı üzerinde belirlemektir. Bu amaç doğrultusunda Y kuşağı yaş aralığında olan ve son bir yılda cep telefonu satın almış 231 kişi ile yüz yüze anket yapılmıştır. Çalışma, Harran Üniversitesi Meslek Yüksek Okullarında görevli genç akademisyenler ve üniversite öğrencileri ile gerçekleştirilmiştir. Toplanan verilerin yapısal eşitlik modellemesi kullanılarak, AMOS ve SPSS istatistiksel paket programları ile analiz edilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre markanın prestiji, ismi ve güvenilirliği Y kuşağı tüketicilerin satın alma kararına önemli ölçüde etki etmektedir. Bunun yanında fiyat, reklam kampanyaları ve teknik servis hizmetleri de bu kararı daha az etkilemektedir. Diğer taraftan cep telefonu markalarının üretildiği yer ve sosyal sorumluluk projelerine verdiği önem satın alma kararına etki etmemektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Y kuşağı, marka tercihi, satın alma kararı, cep telefonu

---

<sup>19</sup> Gaziantep Üniversitesi, [efendioglu@gantep.edu.tr](mailto:efendioglu@gantep.edu.tr)

<sup>20</sup> Hasan Kalyoncu Üniversitesi, [adnantalha.mutlu@hotmail.com](mailto:adnantalha.mutlu@hotmail.com)

<sup>21</sup> Hasan Kalyoncu Üniversitesi, [yakup.durmaz@hku.edu.tr](mailto:yakup.durmaz@hku.edu.tr)